

	Evaluación del Programa de Formación ICCON	CÓDIGO	RG6-4-1-2		
		REVISIÓN	01		
		FECHA	02	05	2025

### Caso: Plataforma “Conecta Rural”

La organización Agrovínculo lanzó recientemente “Conecta Rural”, una aplicación móvil para mejorar el acceso a información agroalimentaria y facilitar la trazabilidad de productos. El desarrollo fue financiado con fondos públicos y presentado en un acto institucional con representantes del sector y medios regionales.

#### Situación:

1. La aplicación se publicó en tiendas digitales con errores tipográficos, enlaces caídos y sin validación institucional previa.
2. No se diseñó campaña de comunicación ni material explicativo claro.
3. Surgieron reclamos en redes por falta de accesibilidad e información falsa en mapas de proveedores.
4. El equipo técnico desarrollador asegura no haber participado del mensaje de lanzamiento.
5. La Dirección solicita evaluación del caso para identificar fallas comunicacionales y diseñar mejoras bajo la Norma ICCON.

#### Consigna:

1. Realice un diagnóstico sintético de la situación comunicacional.
2. Identifique qué herramientas del SCV fueron omitidas.
3. Proponga un plan de mejora breve bajo criterios de la Norma ICCON.

 <small>Instituto Certificador de la Comunicación Organizacional Normalizada</small>	Evaluación del Programa de Formación ICCON	CÓDIGO	RG6-4-1-2		
		REVISIÓN	01		
		FECHA	02	05	2025

## Resolución propuesta como Consultor/a del SCV

### 1. Diagnóstico:

Se detecta una ausencia crítica de planificación y validación comunicacional. El mensaje institucional se lanzó sin aplicar la Norma ICCON: no hubo Pauta de Comunicación y el DirCom no autorizó piezas. Tampoco se respetaron criterios de veracidad ni accesibilidad. Las fallas afectan la reputación y confianza en la organización.

### 2. Procedimientos aplicables:

Tratamiento de Mensajes: no se aplicaron validaciones, ni verificó claridad ni accesibilidad.

Pauta de Comunicación: no se completó ni firmó por el DirCom.

Tratamiento de Registros: no hay evidencia conservada de piezas comunicacionales.

Gestión de Crisis: se requiere activación por cuestionamientos públicos.

### 3. Propuesta de mejora

Retirar temporalmente la app de circulación hasta corregir errores críticos.

Completar Pauta de Comunicación para relanzamiento oficial.

Activar Comité de Crisis para gestión de repercusiones.

Diseñar cronograma de implementación progresiva del SCV.

Incluir el caso como instancia de retroalimentación positiva.

Capacitar al equipo técnico y directivo en procesos del SCV.

*“Contenido generado con IA y supervisión profesional del equipo del ICCON”*

Revisión	Fecha	Motivo
01	02-05 -2025	Versión preliminar con criterios <i>compliance</i> integrados.

Elaborado por:

Aprobado por: